

Doku Newsletter



Es gibt auf der Startseite www.penther-design.de die Möglichkeit den Newsletter von **Elke Penther Design** zu abonnieren.

Um dies zu tun, muss der Anwender auf den Link „Newsletter anmelden“ klicken. Es erscheint dann folgendes Fenster:

E-Mail

Nachname

Vorname

Abschicken

Hier ist die E-Mailadresse des Interessenten einzutragen, an den der Newsletter versendet werden soll. Weiterhin sind Nachname und Vorname einzutragen. Danach muss der Button „Abschicken“ betätigt werden.

Doku Newsletter



Daraufhin erfolgt folgender Hinweis:

Vielen Dank für die Anmeldung. Wir haben Ihnen eine E-Mail mit einem Bestätigungslink zugeschickt.

Der Newsletter-Interessent muss nun in sein E-Mailpostfach sehen, das er vorher eingegeben hat, um diese Mail mit dem Bestätigungslink zu finden. Es kann auch sein, dass diese Mail als SPAM deklariert wurde und im SPAM-Ordner des Interessenten gelangt ist, also auch bitte dort nachsehen, wenn in dem regulären Postfach keine Mail zu finden ist. Sollten Sie keine Mail mit einem Bestätigungslink erhalten, so möchten wir Sie bitten dies uns mitzuteilen per E-Mail an die folgende Adresse: admin@penther-design.de, wir werden uns umgehend darum bemühen den Grund herauszufinden.

Warum dieses Verfahren? In Wikipedia wird dies wie folgt erläutert:

*Eine Verpflichtung zu Closed-Loop Opt-in **besteht gesetzlich nicht**. Allerdings ergibt sich für den Werbetreibenden das Problem, dass das einmal erklärte (Single) Opt-in von einem Dritten stammen könnte. Möglicherweise kennt dieser den Inhaber der fälschlich angegebenen Mailadresse und will ihn belästigen. Dann ist der nun tatsächlich Beworbene nicht an das Opt-in gebunden. Dass auch der Werbende dabei getäuscht wurde, spielt keine Rolle, denn auf sein Verschulden kommt es nicht an.*

*Um dieses Problem zu vermeiden, wird daher oft **Double-Opt-in** gewählt: Hier kann sich der Werbetreibende sicher sein, dass die Einwilligung zum E-Mail-Versand tatsächlich von dem Konto stammt, an welches später die Werbemails ausgeliefert werden. Die für das Double-Opt-in notwendige Nachfrage wurde von Gerichten zuletzt häufig als nicht [wettbewerbswidrig](#) erachtet.*

Doku Newsletter

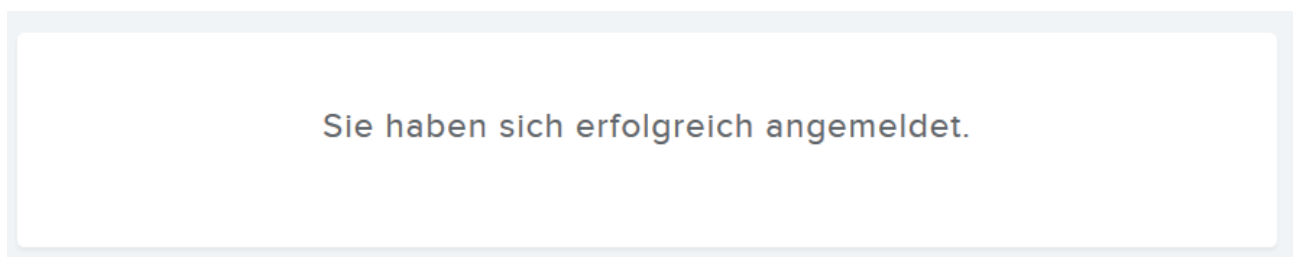


Die Bestätigungsmail sieht wie folgt aus:



Bitte klicken Sie nun auf das Wort „diesen Link“, das mit blauen Buchstaben hinterlegt ist.

Es öffnet sich in Ihrem Internet-Browser folgendes Fenster:



Doku Newsletter



Erst jetzt ist der Anmeldevorgang beendet und Ihre zuvor eingegebenen Daten sind in der Newsletter-Datenbank hinterlegt.

Sollten Sie den Newsletter nicht mehr weiter beziehen wollen, dann können Sie in jedem erhaltenen Newsletter auf den folgenden Link ganz unten klicken:



In Ihrem Internet-Browser öffnet sich dann das folgende Fenster:

Warum melden Sie sich ab?

☐ Kein Interesse / Bedarf mehr

☐ Newsletter kommt zu oft

☐ Inhalt nicht relevant

☐ Spam / nie zum Newsletter angemeldet

☐ Postfach zu voll

☐ Sonstiges

> Abschicken

Bitte geben Sie einen Grund an oder klicken zumindest „Sonstiges“ an, dann können Sie die Abmeldung mit dem Button „Abschicken“ bestätigen und Ihre Daten werden bei uns wieder gelöscht.